

Fast Fashion: Short Trends, Long Impact

Lovjoyla Belinda Lennial
Universitas Ciputra
Indonesia

FAST FASHION SHORT TRENDS, LONG IMPACT

Industri fashion adalah salah satu penyumbang terbesar polusi di dunia, mulai dari produksi yang membutuhkan banyak sumber daya hingga pembuangan limbah tekstil yang sulit terurai. Konsumsi pakaian yang berlebihan dan tren fashion cepat (fast fashion) memperburuk masalah ini, menyebabkan peningkatan jumlah limbah tekstil yang seringkali berakhir di tempat pembuangan sampah dan mengakibatkan kerusakan lingkungan.

SDG 12 (Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab) & SDG 13 (Aksi Iklim)

WHAT HAPPENED?

Produksi pakaian massal dengan jumlah yang melimpah dalam waktu cepat. Menggunakan bahan baku yang berkualitas buruk, sehingga tidak tahan lama dan mendorong orang untuk membeli lagi. Menggunakan strategi marketing yang membuat orang mudah melakukan pembelian tanpa berfikir panjang

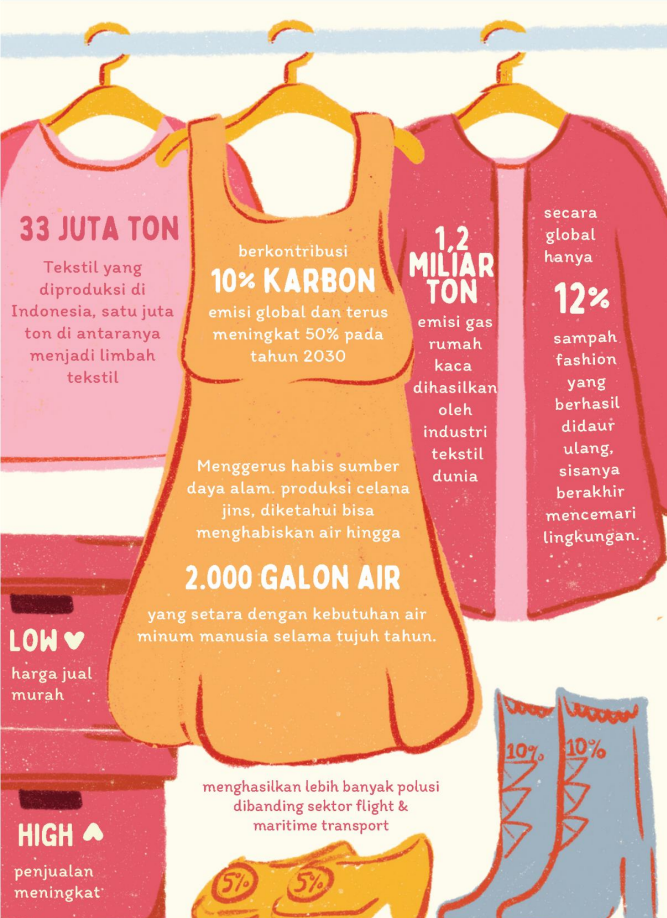


CAUSES:

- Tren yang berubah cepat
- Produksi pakaian dalam skala besar
- Kurangnya regulasi lingkungan

EFFECTS:

- Limbah tekstil dan pencemaran
- Eksploitasi tenaga kerja
- Peningkatan emisi karbon



WHY DOES IT MATTER?

Kerusakan lingkungan: Produksi massal mencemari tanah dan air, serta menghasilkan emisi karbon yang tinggi.

Eksplorasi pekerja: Banyak pekerja di negara berkembang menerima upah rendah dan bekerja dalam kondisi buruk.

Konsumsi berlebihan: Budaya konsumsi yang mendorong masyarakat untuk sering membeli pakaian baru

WHAT WE CAN DO?

menjual pakaian dari bahan daur ulang yang menarik anak muda

melakukan kampanye edukasi ke masyarakat akan bahaya fast fashion



RESEARCH PROCESS & METHODOLOGY

Poster ini dikembangkan melalui proses riset sekunder dengan menggunakan metode studi literatur. Beragam jurnal akademik, laporan lingkungan, dan artikel dianalisis untuk memperoleh data penting terkait dampak lingkungan dan sosial dari fast fashion.

Temuan-temuan tersebut kemudian diterjemahkan ke dalam elemen visual untuk menyampaikan pesan secara efektif serta mendorong kesadaran dan aksi dari masyarakat.

PRESENTATION VIDEO



MAIN SOURCE & CITATION

Bick, R., Halsey, E., & Ekenga, C. C. (2018). The global environmental injustice of fast fashion. *Environmental Health: A Global Access Science Source*, 17(1), 1–4. <https://doi.org/10.1186/s12940-018-0433-7>

Peters, G., Li, M., & Lenzen, M. (2021). The need to decelerate fast fashion in a hot climate – A global sustainability perspective on the garment industry. *Journal of Cleaner Production*, 295, 126390. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126390>

Pratits, R. W., & Yumarnis, R. A. A. (2024). DAMPAK FAST FASHION TERHADAP LINGKUNGAN DAN MASYARAKAT: STUDI KASUS BRAND H&M. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 2(1), 327–334.

OTHER SOURCE



ID 547 Fast Fashion: Short Trends, Long Impact

Lovjoyla Belinda Lennial

This poster raises the issue of fast fashion and its impact on the environment and humanity. With eye-catching visuals, it encourages us to be more mindful in choosing our clothing and to start taking action through simple steps. The trend is short-lived, but the impact lasts. #ThriftSaveOurPlanet