



Bakmi Mangkoek Ayam

Andi Masrur Hasa., Keysha Annaila
Universitas Ciputra Makassar
Indonesia



Bakmi Mangkoek Ayam

Brand Naration

Ditengah bisik derita pandemi tahun 2020, Pak Christian sebagai inisiator melihat peluang untuk mengubah situasi menjadi momentum berinovasi dan merintis perjalanan Brand Bakmi Mangkoek ayam. Dari ruang berekspresinya di dapur, sekaligus bentuk eksperimen baru yang berangkat dari hobinya di dunia kuliner, lahirlah Bakmi Mangkoek Ayam sebagai sebuah brand yang tidak hanya menyajikan kuliner lezat tetapi juga membawa semangat inovasi dan keramahan. Dengan menanamkan budaya yang unik dan pendekatan yang memikat, serta prinsip bahwa setiap pelanggan adalah raja, menciptakan pelayanan yang ramah juga energi positif yang membangun keterikatan antara Bakmi Mangkoek dan pelanggannya.

Sebagai Pelopor Bakmi Oriental dengan ciri autentik mie yang tipis dan lembut, dalam prosesnya juga memeluk prinsip "Nyawa dari masakan terdapat pada teknik memasaknya", sebagai pondasi agar mampu konsisten dalam mengembangkan inovasi produk mie Homemade berkualitas. Melalui Api yang besar, tidak hanya menyajikan setiap detail Bakmi, tetapi juga menghangatkan setiap Mangkoek yang diberikan kepada pelanggan.

Psikografi

Santai dan menyenangkan, terbuka terhadap pengalaman baru dalam makanan, serta memiliki nilai unik, baik dari segi rasa maupun penyajian praktis.

Segmentation Market



Demografi

Laki-laki dan Perempuan, Mahasiswa, Pekerja aktif, dan semua kalangan di SES Kelas B

Behavior

Konsumen yang cenderung mencari pengalaman kuliner baru dengan kualitas rasa yang khas.

Geografi

Kota Makassar dan sekitarnya, fokus pada area perkotaan yang memiliki aksesibilitas mudah ke outlet.

Logo Concept



Brand Personality

Ramah & Responsif

Beradaptasi secara aktif menerima dan menghargai kritik serta masukan, menjadikannya sebagai landasan untuk terus meningkatkan kualitas produk dan layanan.

Tradisional & Autentik

Menghadirkan cita rasa asli yang oriental melalui teknik memasak api besar yang khas.

Cermat & Telaten

Tumbuh dengan kepribadian yang dinamis, dipenuhi semangat dan optimisme, berkat kegigihan serta keyakinan kuat dari pemiliknya.

Prinsipal

Menjunjung tinggi komitmennya terhadap kualitas dengan menjaga standar rasa yang konsisten dan kebersihan yang terjamin.

Primary Color



Family Color



Packaging & Product



Typography

Mochiy Pop One Regular

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

ID 575 Bakmi Mangkoek Ayam

Andi Masrur Hasa, Keysha Annaila

Bakmi Ayam Mangkoek is an UMKM initiated by its owner's passion for the culinary world. The circumstances at the time became a momentum for innovation in starting the journey of Bakmi Mangkoek Ayam, giving rise to its uniqueness and distinctive character. The brand, authentically created based on the owner's cultural understanding, has become a sustainable value that continues to serve as the soul of Bakmi Mangkoek Ayam. Delivering high-quality taste and building a distinctive flavor profile are key experiences that Bakmi Mangkoek Ayam has established.